

ПАРТИЗАНСКИЙ
МАРКЕТИНГ



Что это

ЭТО СПОСОБ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ КОТОРОГО - ВЫЗВАТЬ **ЛЮБЫЕ** ЭМОЦИИ С НАИМЕНЬШИМИ ЗАТРАТАМИ.

САМЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ - РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИРУСНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ПРИНЦИПУ "САРАФАННОГО РАДИО"

МЕТОДЫ МАЛОБЮДЖЕТНЫХ, МАЛОЗАТРАТНЫХ ИЛИ **ВО ВСЕ БЕСПЛАТНЫХ** ПРОДАЖ, ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.

Особенности

- ОТСУТСТВИЕ ВНУШИТЕЛЬНОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА
- СТРЕМЛЕНИЕ ИЗМЕРИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЖДОЙ СВОЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
- ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПАРТНЁРСТВУ, А НЕ КОНКУРЕНЦИИ
- «ТОЧНО ВОВРЕМЯ» И «В НУЖНОМ МЕСТЕ»

НУЖДА

ТО, ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ
СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ

ПРОБЛЕМА

ПОТРЕБНОСТЬ

окно потребности



Важно попасть в «открытое окно»

Как это работает

ВЛАДЕЛЕЦ ЗООМАГАЗИНА ПРИГЛАСИЛ УЧЕНИКОВ ОКРЕСТНЫХ ШКОЛ НА ЭКСКУРСИЮ ПО ЕГО МАГАЗИНУ В РАМКАХ УРОКА ПРИРОДОВЕДЕНИЯ. В КОНЦЕ ЭКСКУРСИИ КАЖДЫЙ ИЗ ДЕТЕЙ ПОЛУЧИЛ ПОДАРОК - ЖИВУЮ ЗОЛОТУЮ РЫБКУ В ПОЛИЭТИЛЕНОВОМ ПАКЕТЕ С ВОДОЙ И БРОШЮРУ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ТОМ, КАК ЗА ЭТОЙ РЫБКОЙ УХАЖИВАТЬ. В РЕЗУЛЬТАТЕ РОДИТЕЛИ МНОГИХ ИЗ ЭТИХ ДЕТЕЙ ВЫНУЖДЕНЫ БЫЛИ КУПИТЬ ДЛЯ РЫБКИ АКВАРИУМ, АЭРАТОР, ВОДОРОСЛИ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРМ И ДРУГИЕ ТОВАРЫ, СОВОКУПНАЯ СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ В СОТНИ РАЗ ПРЕВЫШАЛА СТОИМОСТЬ САМОЙ РЫБКИ.

+7 (4722) 41-85-85

INFO@DPRUS.COM

WWW.DPRUS.COM

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
ДЕЛОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ